

‘21년 경기도 중소기업 해외 유통망 진출 지원 사업」 중국 및 베트남 참여기업 모집 공고(2차)

경기도와 경기도주식회사는 도내 중소기업의 해외 유통 판로개척을 위해 운영 중인 「‘21년 경기도 중소기업 해외 유통망 진출 지원 사업」에 참여하실 중소기업을 모집합니다.

1. 사업 개요

- 사 업 명 : 2021년 경기도 중소기업 해외 유통망 진출 지원
- 지원대상 : 경기도에 본사 또는 공장이 있는 중소기업(공고일 현재 기준)
- 지원규모 : 중국 및 베트남 각 50개사 내외 ※ 기업당 최대 3개 제품 지원
- 지원기간 : 계약일로부터 2021. 12. 31까지 (최대 2022.02.28.까지 연장)
- 지원내용 : 경기도 내 중소기업의 해외 온·오프라인 유통채널 진입 및 마케팅 지원
- 모집기간 : 2021.4.28.(수) ~ 2021. 5. 11.(화) 17시까지
* 기업별 샘플 경기도주식회사 도착 : 5.11.(화) 17시까지 限
- 모집지역 : 중국, 베트남

<국가별 주요 지원 내용>

중국	베트남
중국 매장 내 기업제품 전시·홍보 (연변 등 30개 점포)	베트남 메이저 마트사 내 기업제품 전시·홍보 (하노이 등 20개 점포)
중국 온라인 물 입점 지원 (중국 최대 온라인 오픈마켓 ‘Tmall’ 및 중국 현지 2위 온라인 쇼핑몰 ‘징둥’)	동남아 이커머스 입점지원 (동남아향 쇼피 커머스 및 티키) * 티키 : 베트남 2위 e-커머스 플랫폼
매출 우수기업 제품에 한해 B2C 매칭 지원	베트남 인플루언서를 통한 상품 홍보 및 판매

* 상기 내용 현지 상황에 따라 변동 가능

○ 유의사항

- 벤더사는(제품 제조 없이 수입·유통 담당) 본 사업대상에서 제외
- 본 사업 참여 희망 업체는 수출을 위한 각종 인증을 기보유해야 하며 특히, 화장품, 의약품, 보건식품은 중국 위생 허가증 보유한 업체에 限 (관련하여 별도의 인증지원 없음)
- 기타 붙임 [자주하는 질문(FAQ)] 참조

2. 세부 지원 내용

□ 지원 국가 1 : 중국

구분	항목	상세
오프라인	중국 오프라인 매장 입점 지원	중국 유통채널 진입을 위한 현지 오프라인 매장 내 참여기업의 제품 전시 및 홍보 * 기업당 세가지 종류의 제품에 限 <참고> 중국 오프라인 매장 현황 - (기존) 연변 등 30개 점포 - (신규) 백두산 문화 창의원(1개 점포) 및 완다몰(동북 3성 39개 점포)
	물류 지원	중국 오프라인 매장 내 참여기업의 제품 전시·홍보를 위한 현지 물류 지원 일체(집하, 운송, 통관 등 쏘 과정, 총 2회 진행) * 중국 오프라인 매장 개수에 비례한 제품 수량 제공 必
	B2C 매칭 지원	중국 오프라인 매장 내 매출 우수기업 제품에 한해 중국 B2C 매칭 지원
온라인	중국 현지 온라인몰 입점 지원	○ 중국 최대 온라인 오픈 마켓 ‘Tmall’ 내 입점 지원 ○ 중국 현지 2위 온라인 쇼핑몰 ‘징둥’ 내 입점 지원
	라이브 커머스를 통한 제품 홍보	중국 현지 라이브 커머스를 통한 참여기업 제품 홍보(총 2회)
	입점·판매를 위한 제반 사항 지원	○ 중국어(또는 영문) 상세페이지 제작 지원 ○ 온라인 물 상품 등록 및 판매 지원 ○ 상품 주문 및 배송관리, 정산관리 등 * 중국 및 베트남 중북(또는 교차)지원 예정
기타	기업별 수출 상담 및 자문컨설팅	○ 참여 기업별 맞춤형 수출 상담 진행 ○ 자문단 구성 : 중국 수출전문가, 지역전문가, 유통 MD 등

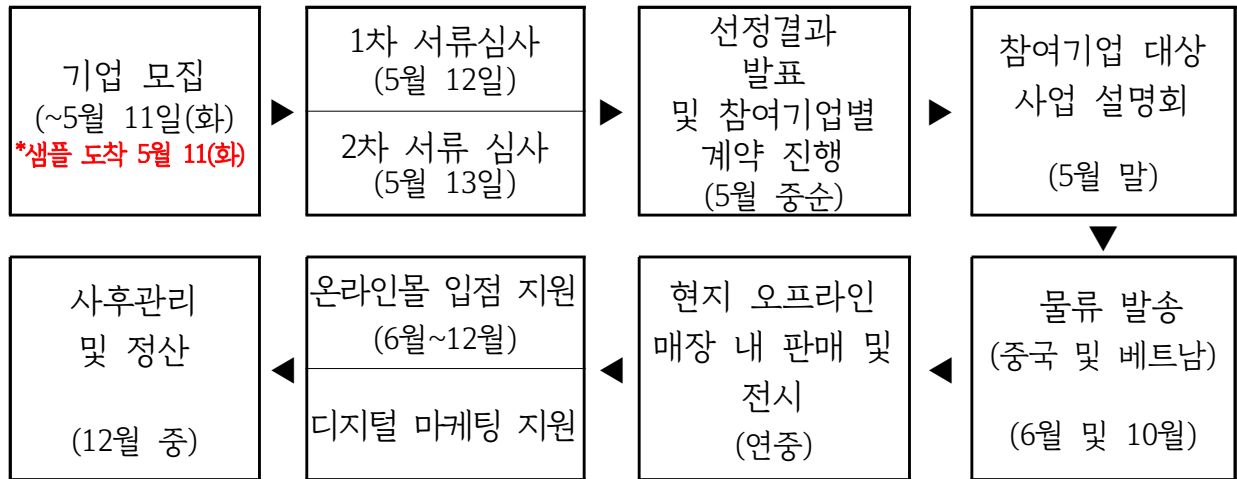
* 상기 내용 변동 가능

□ 지원 국가 2 : 베트남

구분	항목	상세									
오프라인	베트남 오프라인 입점 지원	베트남 유통채널 진입 지원을 위한 현지 오프라인 매장 내 참여기업의 제품 전시 및 홍보 * 기업당 세 가지 종류의 제품에 限 <참고> 베트남 오프라인 매장 현황 - (기존) 하노이 내 점포(총 20개) <table><tr><td>빅씨 마트(4)</td><td>경남 랜드마크(1)</td><td>하프로마트(8)</td></tr><tr><td>인티맥스(3)</td><td>세가마트(4)</td><td>베트남 산업무역부(1)</td></tr><tr><td>태국 마트그룹(3)</td><td>CTM(3)</td><td>파머마트(3)</td></tr></table> - (신규) 롯데마트, 빈마트(VINH), 쿠팡마트(COOP), 이온몰(AEON), 타이메트로 등	빅씨 마트(4)	경남 랜드마크(1)	하프로마트(8)	인티맥스(3)	세가마트(4)	베트남 산업무역부(1)	태국 마트그룹(3)	CTM(3)	파머마트(3)
	빅씨 마트(4)	경남 랜드마크(1)	하프로마트(8)								
	인티맥스(3)	세가마트(4)	베트남 산업무역부(1)								
	태국 마트그룹(3)	CTM(3)	파머마트(3)								
물류 지원	베트남 오프라인 매장 내 참여기업의 제품 전시·홍보를 위한 현지 물류 지원 일체(총 2회 진행) * 베트남 오프라인 매장 개수에 비례한 제품 수량 제공 必										
B2C 매칭 지원	베트남 오프라인 매장 내 매출 우수기업 제품에 한해 베트남 B2C 매칭 지원										
온라인	베트남 온라인몰 입점 지원	베트남 온라인 쇼핑몰 ‘티키 및 쇼피’ 내 입점 지원 * 티키 : 베트남 2위 e-커머스 플랫폼									
	디지털 마케팅 지원	현지 MZ세대 유명 인플루언서를 통한 SNS 홍보 마케팅 지원 * MZ세대 : 1980년대 초반 2000년 초반 출생한 밀레니엄(M)세대와 1990년대 중반 2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭. 주력 소비층으로 급 부상									
	입점·판매를 위한 제반 사항 지원	○ 중국어(또는 영문) 상세페이지 제작 지원 ○ 온라인 몰 상품 등록 및 판매 지원 ○ 제품 주문 및 배송관리, 정산관리 등 * 중국 및 베트남 온라인 몰 중복/교차 지원 예정									
기타	기업별 수출 상담 및 자문 컨설팅	○ 참여 기업별 맞춤형 수출 상담 진행 ○ 자문단 구성 : 베트남 수출전문가, 지역전문가, 유통 MD 등									

* 상기 내용 변동 가능

3. 사업 진행절차



* 상기 일정 참여 기업 수에 따라 변동 가능

4. 심사 절차 및 내용

- 1차 심사 : 서류전형 (기업현황 조사서 및 참여신청 제품 소개서)
- 2차 심사 : 상품 선정위원회를 통한 정성적 평가

평가 항목	세부 내용
지원 필요성(10)	- 판로지원의 필요성, 시급성 및 사업 참여의지
제품 경쟁력(30)	- 기업 제품의 온·오프라인 시장 경쟁력 - 평균적으로 고객 수요가 있는 제품 여부 - 경쟁제품 대비 비교기술, 성능, 디자인, 가격 우위
제품 신뢰성(30)	- 해당 제품의 원재료 가공 수준 및 품질 완성도 - 산업표준화법 등 법령 준수 여부 - 온라인 판매 적합도
해외시장 경쟁력(20)	- 해외 현지 시장에서의 경쟁력 정도
기대효과(10)	- 지원을 통한 발전 가능성, 매출 증대 가능성
가산점 (각3점/최대10점)	- 국내·외 인증 : 특허(출원포함), CE, ISO, NET 등 - 벤처기업 및 이노비즈 기업 인증서 - 관내 공장등록 및 기업부설연구소 - 장애인 고용기업, 여성대표 기업, 사회적기업

5. 참여 신청

○ 신청기간 : 2021.4.27.(화) ~ 2021. 5. 11.(화)

○ 신청방법 : 서류접수 및 샘플발송

- (서류접수) 경기도주식회사 홈페이지(www.kgcbrand.com) 공지사항 ► 공고문 ► 신청
서류 다운로드 후 이메일 접수(hykim@kgcbrand.com)
- (심사용 샘플발송) 제품 당 1개 (최소단위)

*** 5월 11일(화)까지 경기도주식회사 도착必**

○ 제출서류

구분	서류	제출양식
필수	① 사업 참여 신청서 1부	[붙임 2]의 별첨 작성 후 PDF변환 제출
	② 기업현황 조사서 및 참여신청 제품 소개서 1부	
	③ 개인정보 제공 동의서 1부	
	④ 샘플 제공 동의서 1부	
	⑤ 사업자등록증 1부	
해당 기업	① 매출증빙자료 1부 (재무제표, 계약서, 협약서, 수출면장 등)	해당기업에 限
	② 수출실적증빙자료 1부 (해당 기업에 限)	
	③ 인증 및 확인서 등 증빙서류 1부 (해당 기업에 限)	

※ 심사용 샘플은 5월 11일(화) 18:00까지 하기의 제출처로 도착 必(제품당 최소 단위 발송)

※ 심사용 샘플은 반환이 불가하므로 부피가 크거나 고가제품은 사진/브로셔 등으로 대체 必

6. 신청시 유의사항

○ 참여 제한(신청 불가) 기업 및 상품

- ① 불법·부당한 기업경영으로 법원으로부터 벌금형 이상의 선고를 받은 기업(공모일 기준 2년 이내)
- ② 민원야기, 임금체불, 환경오염, 불법공장, 세금체납 등 사회적 물의를 빚은 기업(공모일 기준 2년 이내)

※ 위 참여 제한 기업이 참가 신청서를 제출한 경우 및 제출한 서류에 기재된 내용 중 허위기재, 증빙 불가, 결격사유 등이 있는 경우, 선정 취소 및 관련 법령에 따라 처벌될 수 있으며 향후 경기도 지원 사업 선정에서 배제될 수 있음

○ 아래와 같은 기업은 선정 및 지원을 취소할 수 있음

- ① 제출서류 허위 기재 및 허위 증빙자료를 제출한 경우
- ② 금융기관과 정상적인 금융거래를 할 수 없는 경우 및 체납사실이 있는 경우
- ③ 평가 및 지원 절차에 필요한 보완요구사항에 불이행 또는 불성실하게 임한 경우
- ④ 사유가 정당치 않은 참여 취소 또는 포기한 기업
- ⑤ 기업의 부도, 화의, 법정 관리 중인 기업
- ⑥ 정부 지원사업 및 유관기관사업에 참여 제한으로 제재중인 기업
- ⑦ 기타 불법 사항이 발견된 기업

○ 부정행위자 제재

- ① 위법·부당한 방법으로 지원받은 지원액 전액 환수
- ② 형사고발 (문서의 위·변조, 사기, 업무방해, 금품제공 등 위법·부당행위 수반 시)
- ③ 향후 5년 이내에 지원배제
- ④ 경기도 및 공공기관 통보(해당 기관의 지원 사업에서도 배제될 수 있음)

7. 제출 및 문의처

○ 담당자 : 경기도주식회사 기획조정실 김효영 대리 (☎ 031-5171-5132)

○ 문의처 : hykim@kgcbrand.com 김효영 대리

※ 접수 기간 내 전화 문의가 많을 것으로 예상되오니 궁금하신 사항은 이메일로 전달주시면 순차적으로 빠른 답변 드리도록 하겠습니다. 협조해주심에 감사드립니다.

○ 심사용 샘플 제출처 : 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 2동 6층 기획조정실
(우.13488) / 5월 11일(화)까지

붙임 1. 자주 문의하는 사항(FAQ)

붙임 2. 필수 제출서류 양식(1-4) 각 1부. 끝.